

Autoritats,

Membres del Concilium, senyores, senyors, bona tarda a tots.

Primer de tot, vull agrair en nom dels nous membres conciliaris i del meu mateix el haver estat escollits enguany per formar part del Concilium Vinorum Tarraconensium.

És un privilegi per a tots nosaltres prendre part en aquesta institució tant arrelada al territori, i ademés, fer-ho en una data tant assenyalada com aquest 25è aniversari.

25 años son el sello de madurez para una organización, y más aún para una como el Concilium, que nació con el noble propósito de cultivar la cultura del vino y de potenciar uno de sus características más importantes: su capacidad para actuar como catalizador del diálogo humano y del acercamiento entre personas y culturas.

El vino nos ha unido a todos en este Concilium, a todos nosotros: personas de procedencias e intereses culturales y políticos diversos.

El vino es indisoluble de las relaciones humanas y un símbolo de acercamiento y entendimiento. Por este motivo, instituciones como el Concilium son importantes. Son puntos de encuentro, de diálogo distendido y por ende, de entendimiento.

El vino juega otros papeles igualmente importantes. Uno de los más destacados es actuar como seña de identidad de un territorio. El vino ha estado presente en las comarcas de Tarragona desde la época Romana o desde antes incluso. ...seguro que muchos de los aquí presentes conocen la historia del vino mucho mejor que yo y seguro que pueden ilustrarme.

El arraigo al territorio me permite introducir la que imagino habrá sido una de las razones de mi elección como Conciliari este año. Como saben formo parte de la dirección de PortAventura, un proyecto también muy arraigado a las comarcas de Tarragona desde hace 20 años (más o menos como el Concilium).

Como muchos ya saben nací en Tarragona, y he tenido la suerte de vivir el nacimiento y el crecimiento de PortAventura. Desde el principio he formado parte de este gran proyecto que, poco a poco se ha ido convirtiendo en un referente nacional e internacional.

Estamos muy estrechamente ligados al territorio. Somos el principal empleador de la provincia con más de 8.000 puestos de trabajo directos e indirectos y responsables del desarrollo de un tejido empresarial que a su vez también genera riqueza en la zona.

Al mismo tiempo, PortAventura ha contribuido a potenciar el desarrollo turístico de la Costa Daurada, codo a codo con hoteleros, restauradores y patronatos de turismo. Todos juntos estamos dando a conocer la Costa Daurada como el mejor destino de vacaciones para las familias de toda Europa. El éxito que estamos experimentando en los mercados internacionales en estos últimos años se debe al gran trabajo que hemos realizado conjuntamente... y un claro ejemplo de esta colaboración entre las administraciones, entidades y empresas privadas es que hemos conseguido que la Costa Daurada sea líder en la captación de turistas del mercado ruso.

PortAventura nació siendo el primer parque temático de España, pero hace tiempo que dejó de ser sólo un parque temático y, siguiendo el plan estratégico de la compañía, se ha ido convirtiendo en un concepto más amplio de resort de vacaciones.

Esto ha sido posible gracias a nuevas atracciones, la construcción de hoteles propios, y otros equipamientos como un parque acuático y un Centro de Convenciones, con una inversión total en el territorio desde el inicio del proyecto de más de 1.000 millones de euros. Las ampliaciones y mejoras que hemos realizado han ido focalizadas a mejorar la satisfacción de nuestros clientes y a convertir a PortAventura en un gran referente europeo.

El resort crece en equipamientos y eso ha comportado un crecimiento sostenido en el número de visitantes. En 2013 alcanzamos los 4 millones de visitas, de los cuales más del 40% vienen del extranjero, y nuestra expansión no se detiene.

El año que viene celebraremos nuestro 20 aniversario, que será la antesala del proyecto más ambicioso de la historia del resort: Ferrari Land.

Tenemos previsto construir un nuevo espacio temático sobre la marca italiana con nuevas atracciones y una espectacular ambientación. También, tendremos el primer hotel temático Ferrari del mundo. Todas estas novedades se podrán disfrutar a partir de la temporada 2016.

Pero para 2016 todavía falta mucho y hoy estamos aquí para hablar de vino.... y quiero que sepan que también existen vínculos entre PortAventura y el mundo del vino!

Sin duda, el más importante de todos es una atracción que hace una referencia muy explícita al mundo del vino.... Como ya habrán adivinado, me refiero a Furius Baco, la atracción más rápida de PortAventura. Además del nombre, en su momento plantamos un auténtico viñedo en la entrada de la atracción, y les puedo asegurar que produce muy buena uva.

Quien sabe... quizás dentro de un tiempo nos animemos a hacer nuestro propio vino!

Furius Baco es una atracción de velocidad, pero justamente el vino quiere todo lo contrario. Así pues, disfrutemos de esta celebración como se disfruta de un buen vino, tranquilamente y compartiéndolo con la familia y los amigos.

Muchas gracias a todos.